



АГЕНЦИЯ ЗА МАРКЕТИНГОВИ И
СОЦИАЛНО-ПОЛИТИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

Радио Аудитория

21 Юни 2010

Параметри на изследването:

Реализация: Социологическа агенция Алфа Рисърч

Период на провеждане: пролет - лято 2010

Представителност: Пълнолетното население на страната

Обем на извадката: N = 1000 ефективни интервюта

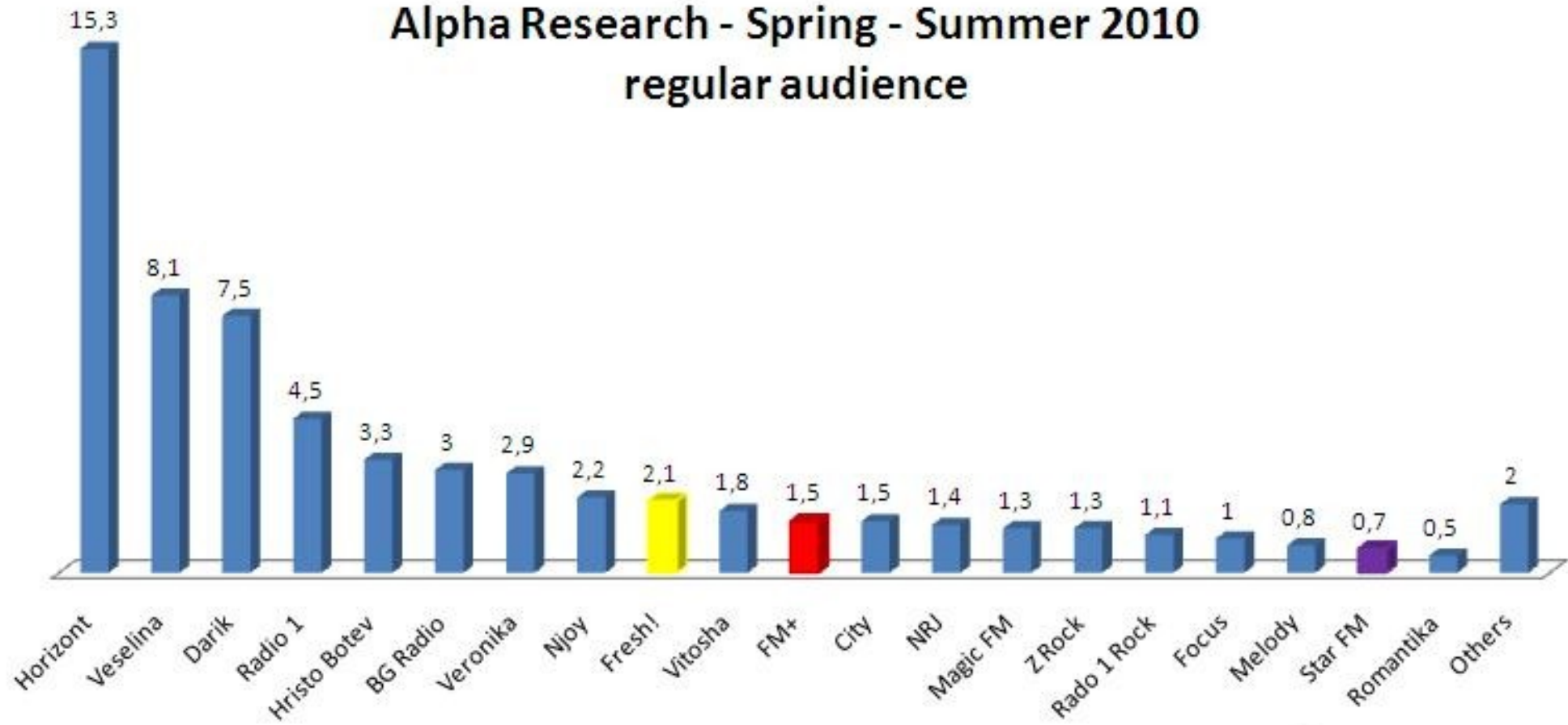
Максимално стандартно отклонение: +/- 3.2%

Метод на набиране на информацията: Пряко стандартизирано интервю

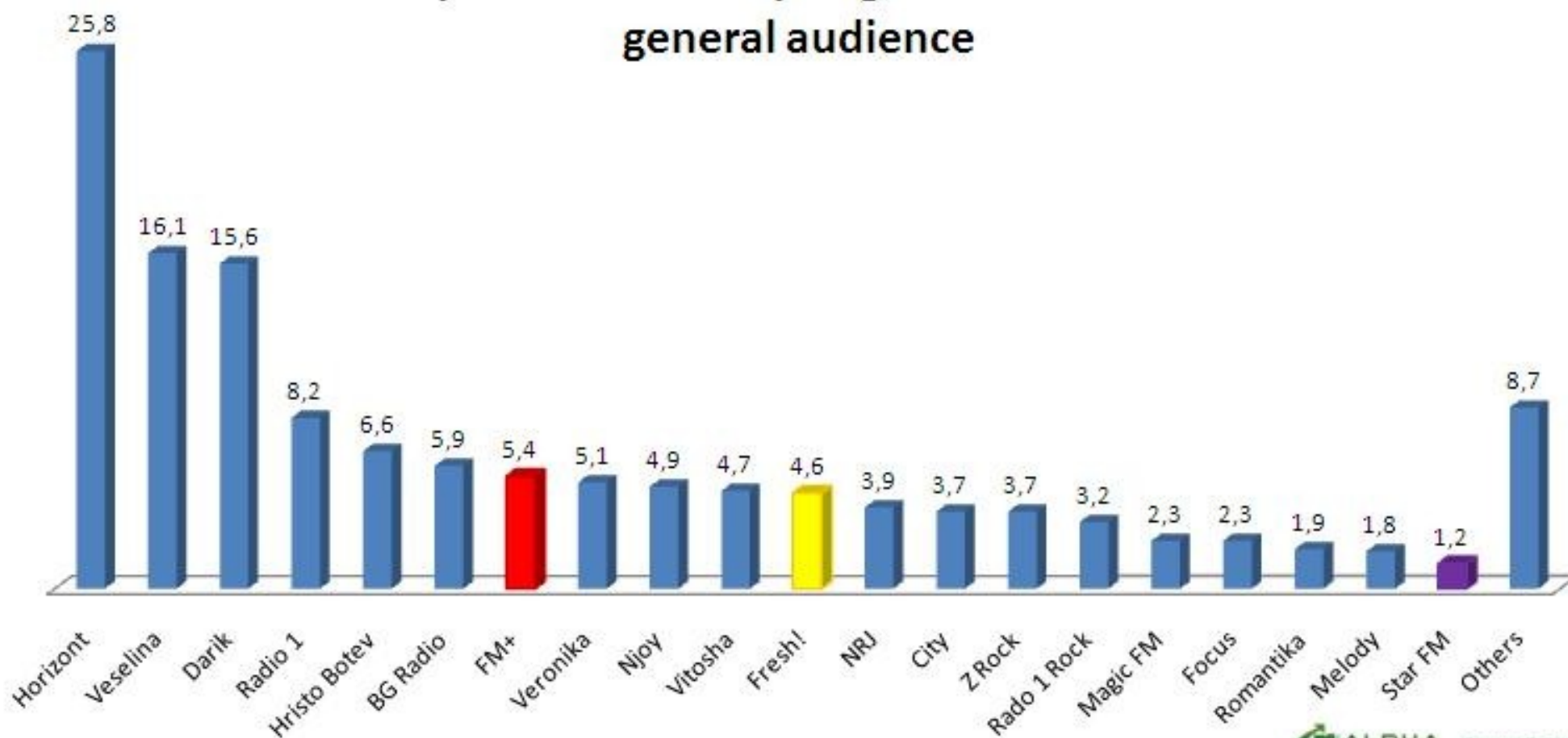
Аудиторните дялове на медиите се отчитат на базата на два индикатора - предпочитания към заявената медия и време, в която тя е била следена.

Формира се от броя на слушателите, посочили съответната радиостанция, като предпочитана или допълваща.

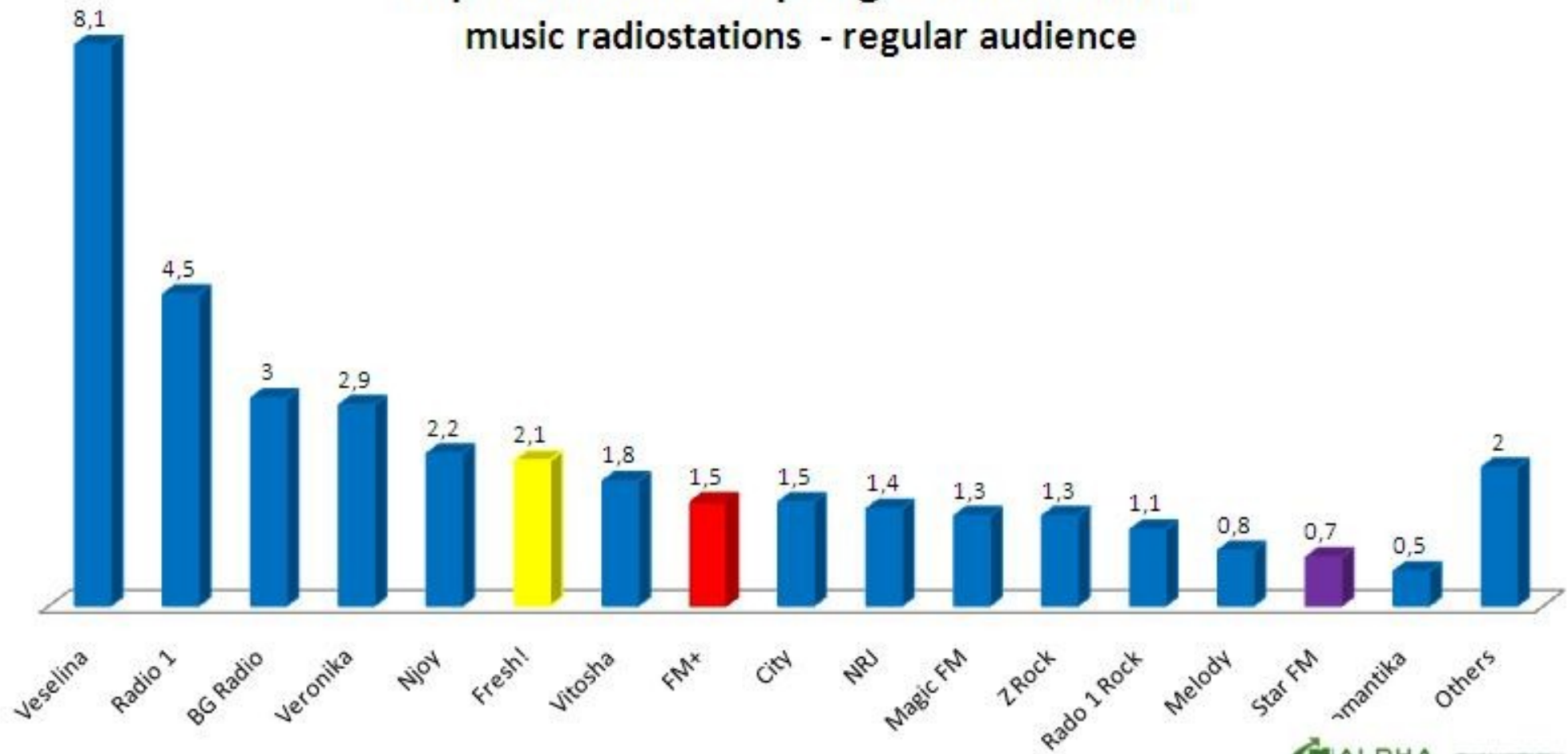
Alpha Research - Spring - Summer 2010 regular audience



Alpha Research - Spring - Summer 2010 general audience



Alpha Research - Spring - Summer 2010 music radiostations - regular audience



Alpha Research - Spring - Summer 2010 music radiostations - general audience

